



REFERENCJE

Górnośląskie Przedsiębiorstwo Wodociągów S.A. z siedzibą w Katowicach poddało się wskaźnikowej analizie benchmarkingowej za pomocą narzędzia **Benchmark Index**. Analiza została przeprowadzona wspólnie przez firmę doradztwa biznesowego „OTTIMA plus” Sp. J oraz Centrum Benchmarkingu Polska.

Założeniem projektu była aktualna ocena kondycji biznesowej Spółki na tle konkurencji. Jest to narzędzie będące podstawą pod budowę efektywnego systemu zarządzania za pomocą wskaźników finansowych i pozafinansowych. Zakres analizy obejmował:

- wybranie próby badawczej do porównania, zebranie danych i wprowadzenie ich do systemu informacji benchmarkingowej,
- zestawienie wyników obrazujących graficzne przedstawienie miar organizacji,
- interpretację wskaźników zawartych w czterech perspektywach (zgodnie z modelem Balanced Scorecard),
- szczegółowe porównanie i obliczenie wartości wybranych wskaźników finansowych oraz zalecenia dotyczące optymalnego poziomu tych wskaźników,
- opisanie związków przyczynowo – skutkowych pomiędzy wybranymi wskaźnikami finansowymi i pozafinansowymi.

Wynikiem analizy była kompleksowa ocena wyników działalności firmy GPW S.A., ujęta w czterech perspektywach: Finansów, Klienta, Procesów wewnętrznych, Rozwoju. Wskazano te obszary działalności firmy, które na tle konkurentów wymagają doszacowania oraz te, które stanowią mocne strony firmy.

Przeprowadzona analiza benchmarkingowa za pomocą narzędzia Benchmark Index zwiększyła wiedzę firmy odnośnie słabych i silnych stron w stosunku do konkurentów, co stanowi cenny materiał w procesie opracowania celów rozwojowych oraz na najbliższe lata oraz stanowi podstawę pod budowę skutecznej i efektywnej strategii konkurowania. Przedmiotową analizę, opracowaną przez Ekspertów ds. Benchmarkingu z firmy „OTTIMA plus” Sp. J. oraz Centrum Benchmarkingu Polska, oceniamy jako rzetelną i profesjonalnie przygotowaną.

6 marca 2009r.

DYREKTOR
ds. Strategii i Rozwoju
Michał Czarński



w zakresie produkcji
i dystrybucji
wody do picia