

Zrzeszeni w klastrze

Z Południowy Klaster Kolejowy – to pierwsze stowarzyszenie z branży transportu szynowego, skupiające 30 podmiotów, które wspólnie chcą prowadzić efektywny lobbying, ale także zdobywać fundusze unijne na inwestycje kolejowe.

Magdalena Pokrzycka-Walczak

Klustry to skupiska firm, które współpracują ze sobą w celu m.in. wypracowania rozwiązań innowacyjnych i podjęcia działań na rzecz zdobycia większej liczby klientów na rynku krajowym i europejskim. Dotychczas takie skupiska powstały m.in. w branży przemysłowej.

Wystarczy pomysł

Aby powołać do życia klaster, wystarczy pomysł i skupienie wokół niego zainteresowanych firm. Zazwyczaj lider, czyli pomysłodawca klastra, zaprasza do udziału w nim firmy z branży, najczęściej z tego samego regionu. Tak jest i łatwiej współpracować, i bardziej efektywnie korzystać z możliwości, jakie dają klastrami Regionalne Programy Operacyjne poszczególnych województw.

Udział w stowarzyszeniu (z taką formą prawną najczęściej mamy do czynienia w przypadku polskich klastrów) jest bezpłatny.

W nowej perspektywie finansowej UE 2014-2020 międzynarodowe przedsięwzięcia badawczo-rozwojowe z udziałem firm z konkretnych branż, będą mogły ubiegać się o dofinansowanie z programu Horizon 2020. Ale jeszcze w tej perspektywie klustry europejskie, ubiegające się o fundusze (z udziałem minimum trzech partnerów z różnych krajów UE) mogą wnioskować o wsparcie w ramach konkursów 7. Programu Ramowego UE.

Pionierskie stowarzyszenie

W Polsce od niedawna istnieje w naszym kraju także pierwszy klaster kolejowy, który skupia przedsiębiorstwa z branży transportu szynowego z województw małopolskiego, śląskiego, opolskiego i dolnośląskiego – Południowy Klaster Kolejowy (PKK).

– Wspólne inicjatywy przedsiębiorców zrzeszonych w klastrze kolejowym powin-

ny stać się impulsem do działań na rzecz wzrostu konkurencyjności, innowacyjności i bezpieczeństwa na kolei – tłumaczy dr Adam Jabłoński, prezes zarządu Klastra i jednocześnie wiceprezes firmy OTTIMA plus Sp. z o.o., która jest liderem PKK.

Do udziału w pracach PKK zaproszone zostały wszystkie firmy związane z branżą kolejową oraz uczelnie wyższe i instytuty badawcze. Docelowo organizacja ma zrzeszać zarządców infrastruktury kolejowej, przewoźników kolejowych, zakłady naprawcze i remontowe, producentów sprzętu kolejowego, firmy doradcze i handlowe itp.

Poparcia przedsięwzięciu udzielił prezes Urzędu Transportu Kolejowego Krzysztof Jaroszyński.

– Pionierska idea utworzenia klastra w tej dziedzinie transportu w województwie śląskim daje nadzieję na aktywizację i integrację środowisk gospodarczych, naukowych i zawodowych – podkreśla Jaroszyński.

Szereg korzyści

Obecnie klaster zrzesza prawie 30 podmiotów gospodarczych z województwa śląskiego, trzy uczelnie wyższe oraz cztery instytuty badawcze.

Klaster powinien inicjować działania, które pozwolą firmom z branży kolejowej nie tylko osiągać coraz lepsze efekty finansowe, ale – przede wszystkim – dadzą możliwość wymiany informacji, bezpłatnego korzystania z najnowszych technologii i innowacji, ale także pomagać w rozwiązywaniu bieżących problemów, np. dotyczących zagadnień prawnych lub dotyczących sprzedaży tzw. własności intelektualnej.

Więcej szans na sukces

Lider Południowego Klastra Kolejowego złożył kilka tygodni temu projekt do konkursu RPO województwa śląskiego: Prio-

rytet I. Badania i rozwój technologiczny, innowacje i przedsiębiorczość. Działania 1.3.0 Transfer technologii i innowacji.

Celem przedsięwzięcia, zaplanowanego na dwa lata, jest wsparcie procesu tworzenia klastra, jednak niezależnie od tego, czy dofinansowanie zostanie przyznane, Stowarzyszenie będzie prowadzić działalność, dla której zostało powołane.

Warto pamiętać, że im więcej partnerów w stowarzyszeniu – przedstawicieli m.in. samorządów, jednostek badawczo-rozwojowych oraz firm – i ich doświadczeń, tym większe szanse na sukces przedsięwzięcia.

Najstarszy w Walonii

Przykładem najstarszego europejskiego stowarzyszenia firm z branży transportowej jest – istniejący od 1998 r. – klaster transportowo-logistyczny w Walonii. Powstał w celu promocji regionu – poprzez poprawę intermodalności i networkingu – jako atrakcyjnego miejsca lokalizacji firm logistycznych i transportowych.

Członkami klastra są, obok małych i średnich przedsiębiorstw, także instytucje szkoleniowe, władze samorządowe oraz instytuty badawcze. Stowarzyszenie deklaruje stałą współpracę także z potencjalnymi inwestorami w regionie. W czasie kilkunastu lat działalności klaster zbudował już swoją markę, co jest nie bez znaczenia w pozyskiwaniu funduszy publicznych na działalność badawczo-rozwojową w sektorze transportowym. Dzięki współpracy z centrami uniwersyteckimi stowarzyszenie pomogło w przygotowaniu i realizacji kilkunastu projektów szkoleniowych i badawczo-rozwojowych.